

COMPANY INTRODUCTION

WWW.MUKKEBI.COM

먹까비 회사소개서

©2021. MUKKEBI. Co. Ltd. All Rights Reserved



CONTENTS

01



MUKKEBI INTRODUCE

02



SYSTEM INTRODUCE

03



MARKETING

04



PROPELLION DIRECTION

1. MUKKEBI INTRODUCE

먹깨비 연혁 및 시작계기

(주)먹깨비는 2017년 타 배달 앱의 광고비용 폭리와 시장과다 경쟁유발, 시장독점 등 문제점을 파악하여 소상공인들을 위한 배달 앱을 출시하고자 사업을 시작하게 되었습니다.

먹깨비는 오픈 시점부터 **소상공인들에게 맞춰진 중개 수수료 정책을 준비하였으며**

이는 타 배달 앱의 10분의 1 수준이였습니다.

그렇게 (주)먹깨비는 시작되었습니다.



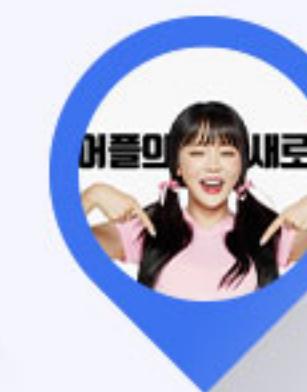
2017, 06

먹깨비 법인 설립



2018, 03

안드로이드, iOS 앱 개발 완료
서비스 런칭
연예인 허경환 CF 촬영



2018, 12

연간 거래액 9억
연간 주문건수 4만 2천건
연예인 흥진영 CF 촬영
가맹점 1만개 돌파



2019, 12

티몬과 업무제휴체결
19년도 연간 거래액 13.7억
주문건수 6만건 돌파
가맹점 1만개 6천개 돌파



2020, 09

서울시, 충청북도 공공 배달앱 운영중
경기도 공공 배달앱 '배달특급' 구축
(NHN컨소시엄 선정)
충청북도 런칭 2개월만에 점유율 10% 달성



2020, 12

세종시, 시흥시, 천안시
공공배달앱 선정
KB국민은행 업무 제휴 체결



2021, 06

성남시, 김해시, 경상북도
공공배달앱 선정
충북 내 약 5개 대학교 MOU 체결

1. MUKKEBI INTRODUCE

공공배달앱 먹깨비는?

- 광고료, 입점료, 월 고정료가 전액 무료
- 업계 최저수준 주문 중개수수료 적용 1.5%
- 국내 최다 지역 지역화폐 결제 연동
- 전국 최초 민관협력형 방식의 공공배달앱 운영사
- 전국 배달앱 최초 무료 상위노출 서비스 실시

서울특별시, 충청북도, 경기도, 시흥시, 성남시, 천안시, 세종시, 김해시, 경상북도 등
지자체 공공배달앱 운영 및 참여사로 선정되었고,
경기도 공공배달앱인 배달특급 컨소시엄 선정되어 협력업체로 운영 중입니다.
또한 지역화폐가 사용되는 검증된 공공배달앱입니다.

먹깨비 결제수단은 **지역화폐**는 물론, **먹깨비페이, 네이버페이, 카카오페이** 등
다양한 결제 시스템이 연동되어 있어 누구나 간편하게 이용할 수 있습니다.



1. MUKKEBI INTRODUCE

먹깨비 파트너 소개

배달 앱 시장 확장에 필요한 국내 다양한 업체와의 제휴기관 확보

배달대행



공공배달앱



제휴기관



1. MUKKEBI INTRODUCE

타 배달앱과의 수수료 비교

	배달의 민족	요기요	쿠팡이츠	먹깨비
월 광고비	88,000원	55,000원	없음	없음
주문중개수수료	6.80%	12.50%	주문건당 수수료 15% 배달요금 건당 6000원	1.50%
PG수수료	1.8~3%	1.8~3%	1.8~3%	0.5%~3% 지역화폐 결제 시: 무료~3%
상위노출	수수료 6.8% 오픈리스트 랜덤 노출	경매입찰방식 (월평균 30-50만원) 수수료 12.5%	없음	무료 상위 노출 PG수수료: 부가세 별도

1. MUKKEBI INTRODUCE

타 배달앱과 먹깨비로 주문 시 예상 주문 중개수수료

※ 예시

1일 매출 3,000,000원 기준으로 가맹점주분께서 부담해야하는 중개수수료

- 배달의민족: 468,000원 - 요기요: 375,000원 - 쿠팡이츠: 450,000원 - **먹깨비: 45,000원**



배달의민족

중개수수료 6.8%

깃발비용 3개의 동으로 진행했을 때

요기요

중개수수료 12.50%

coupang eats

중개수수료 15%

먹깨비

중개수수료 1.5%

참고사항: PG 결제 수수료 및 배달대행료를 제외한 순수한 주문 중개수수료로 비교한 자료

2. SYSTEM INTRODUCE

먹깨비 시스템 소개

가맹점주 혜택: 먹깨비만의 특별한 시스템 4가지로 가맹점주분들의 **홍보비 절감 및 주문율 증가와 자동 상위 노출 가능**

소비자 혜택: 절감된 금액으로 주문이 가능하고 신속한 배달을 받아볼 수 있으며, **지속적인 주문으로 인한 스템프 적립 가능.**

상위노출 순서(가맹점주님 직접 설정 가능)

1. 타임할인: 가맹점주분들이 원하실 때 하루에 3번 시간을 지정하여 할인을 진행할 수 있습니다.

타임할인 진행 시, 자동으로 앱 최상단에 노출됩니다.

2. 바로배달: 주문량이 적은 시간대에 바로배달 시스템을 통해 소비자들에게 빠르게 음식을 배달할 수 있습니다.

(타사의 치타배달과 유사한 기능)

3. 쿠폰할인: 각 가맹점 사장님들이 발급하고 싶으실 때 소비자들에게 쿠폰을 발급합니다.

쿠폰할인 진행 시, 자동으로 앱 최상단에 노출됩니다.

4. 스템프적립: 스템프 발급으로 단골고객을 확보하고 지속적으로 관리할 수 있습니다.

예) 5번 이상 주문 시, 000메뉴 지급

2. SYSTEM INTRODUCE

먹깨비 시스템 소개

먹깨비는 그동안 사장님들이 번거롭게 진행해야 했던 일들을 간소화시켰습니다.

[ARS 해피콜](#), [가입즉시 앱 노출](#), [사장님 PR](#) 등의 기능을 통해 손쉽게 매출을 올릴 수 있습니다.

ARS 해피콜

4분동안 주문접수를 클릭하지 않을 시,
매장으로 자동주문 전화가 걸려와
알려줍니다.

통화중이거나 매장이 비쁠 때,
주문접수를 못하여 취소 클레임을
받으실 염려가 없습니다.

가입 즉시 앱 노출

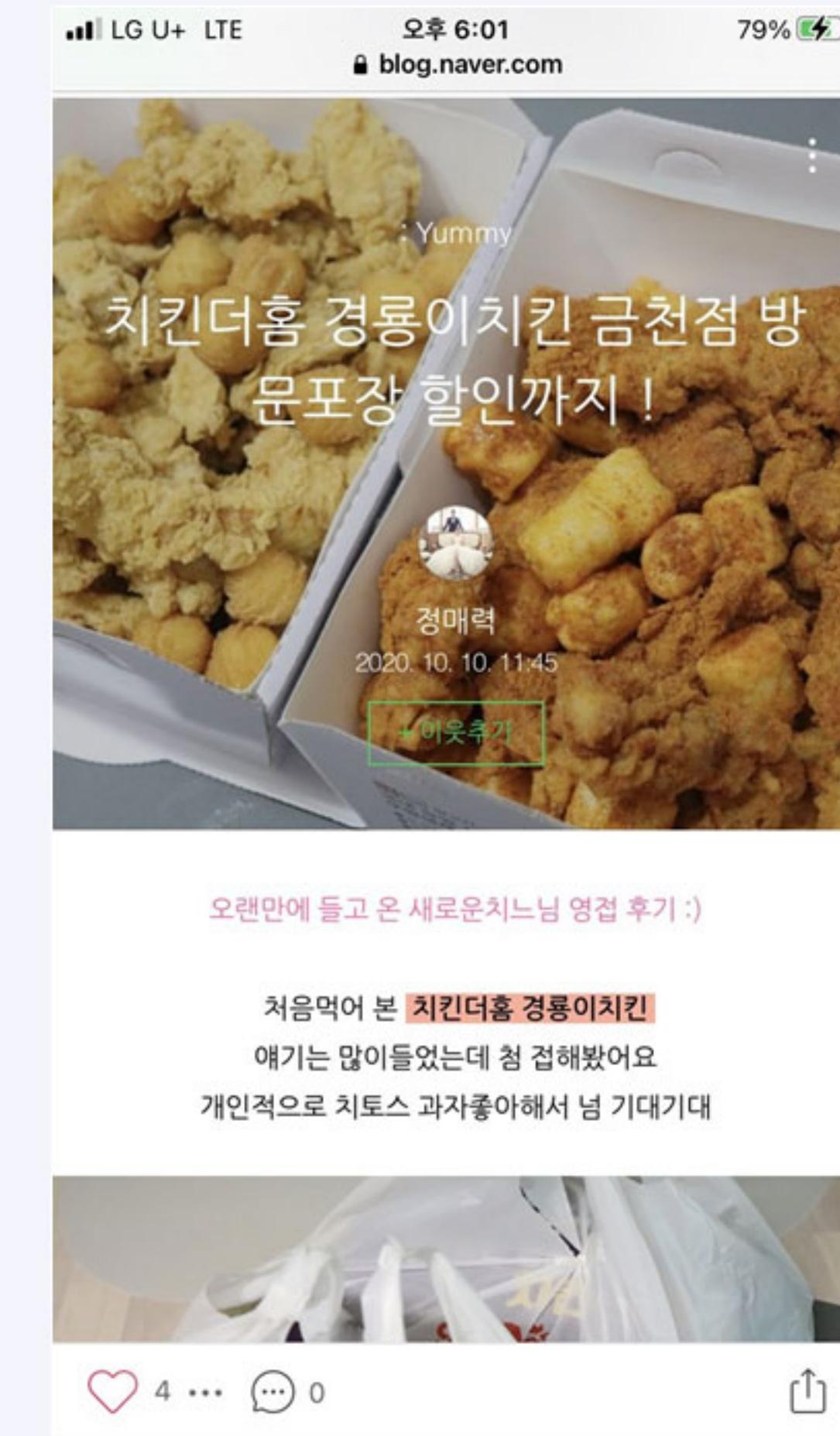
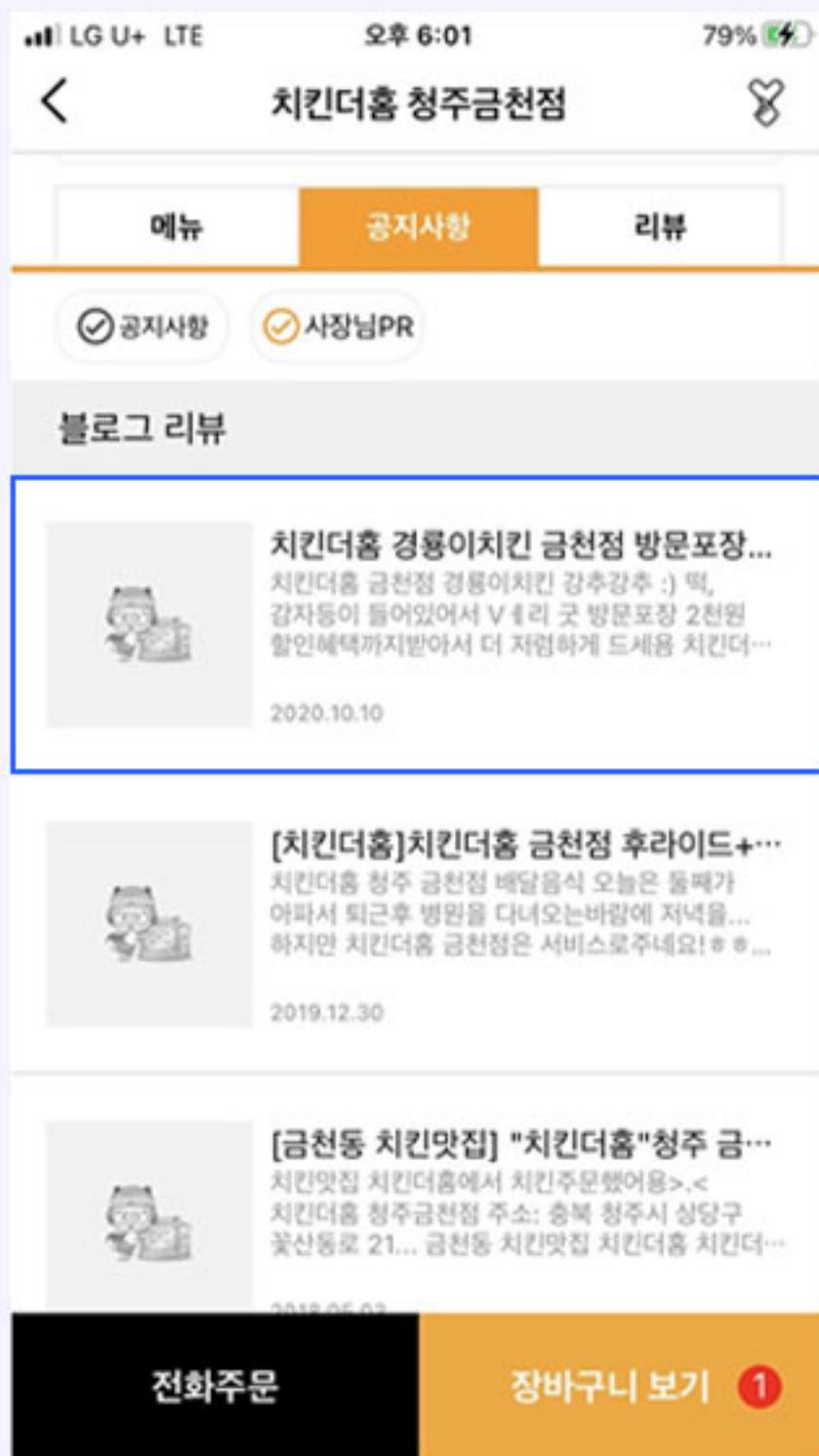
먹깨비 신청 동시에 가맹점 등록이
완료됩니다.

신청과 동시에 먹깨비 앱에
자동으로 노출되며,
주문도 바로 받을 수 있습니다.

2. SYSTEM INTRODUCE

먹깨비 시스템 소개

사장님 PR 기능은 공지사항에서 블로그 클릭 시 자동연동되어,
해당 블로그로 자동접속이 가능해 소비자분들의 자세한 리뷰를 보실 수 있습니다.



2. SYSTEM INTRODUCE

먹깨비 기능

- **배달하기:** 일반적인 주문방식으로 만나서결제와 선결제를 통해 집에서 배달음식을 받는 시스템
- **포장하기:** 미리주문을 해놓고 정해진 시간에 포장된 음식을 고객이 직접 매장에 방문하여 가져오는 시스템
- **배달예약:** 정해진 시간에 집으로 배달을 해주는 시스템
- **방문예약:** 음식점을 방문하기 전 고객이 날짜와 시간을 선택하여 이용하는 시스템
- **테이블오더:** 매장 내 테이블의 QR코드를 스캔하여 앉은 자리에서 앱을 통해 직접 주문하고 결제까지 가능한 시스템

※ 배달예약, 방문예약, 테이블오더는 코로나 상황에 따라 오픈 예정

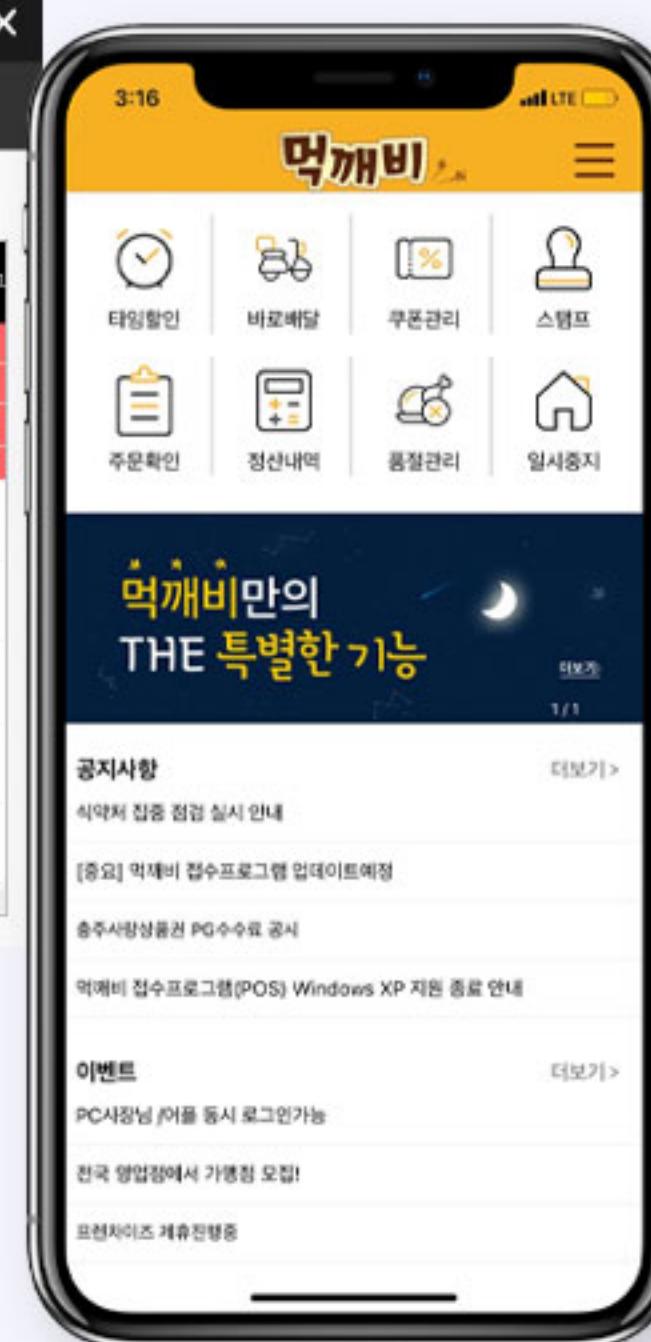
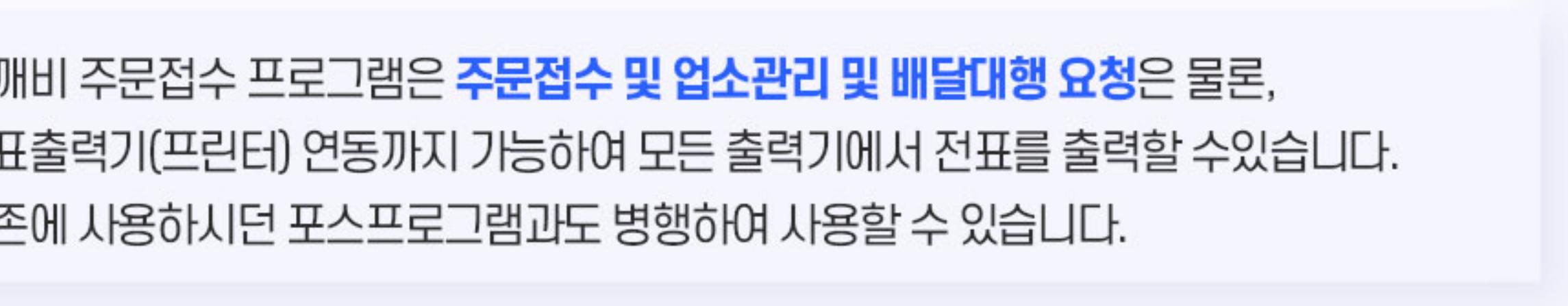
※ 모든 주문 서비스의 결제는 [지역화폐와 네이버페이, 카카오페이, 먹깨비페이 결제 가능](#)



2. SYSTEM INTRODUCE

먹깨비 시스템 소개

먹깨비 주문접수 프로그램은 **주문접수 및 업소관리 및 배달대행 요청**은 물론,
전표 출력기(프린터) 연동까지 가능하여 모든 출력기에서 전표를 출력할 수 있습니다.
기존에 사용하시던 포스프로그램과도 병행하여 사용할 수 있습니다.



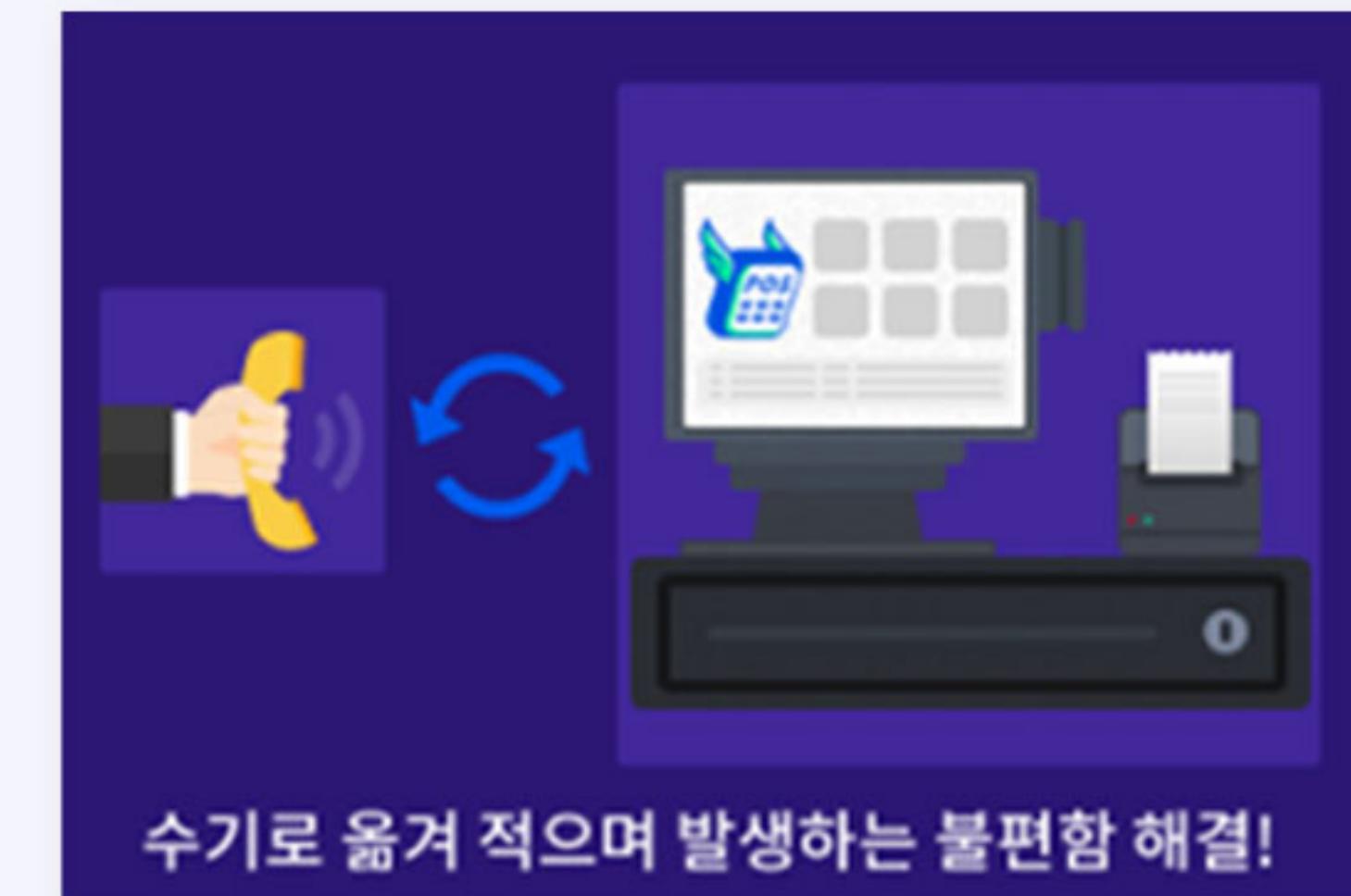
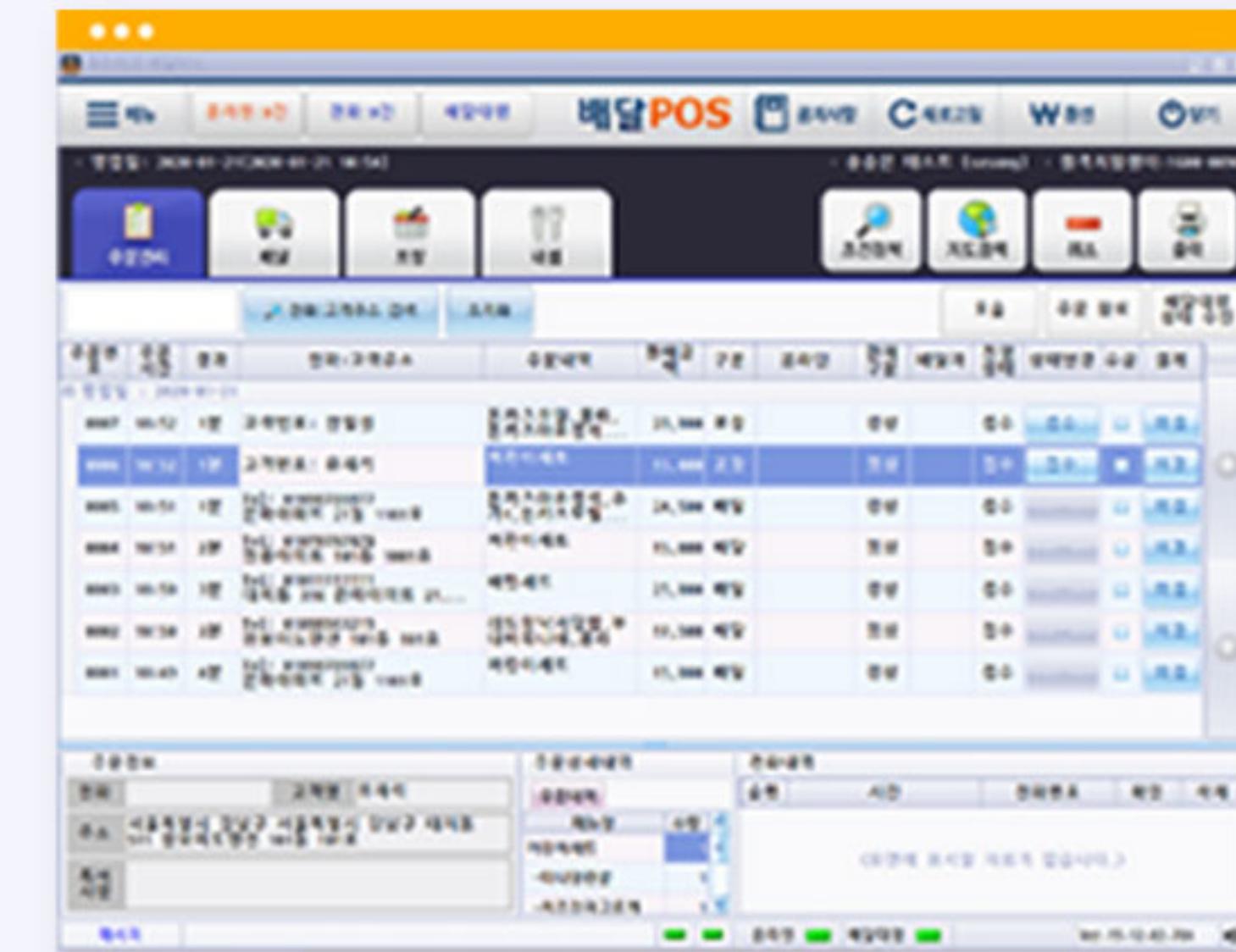
2. SYSTEM INTRODUCE

먹깨비 시스템 소개

공공배달앱 중 최초로 대형 프랜차이즈 가맹점을 확보하고 있고,
전국 가맹점 중 60~70%의 가맹점이 사용 중인 푸드테크와 연동이 완료되었으며,
POS S/W, 전화 주문 연동되는 포스피드와 바나나포스와도 연동이 완료되었습니다.
***푸드테크와 연동이 되어있지 않으면 출력물 설정 및 배달대행 연동을 할 수 없으며,
프랜차이즈 주문을 받을 수 없습니다.**



* 실제 푸드테크를 사용하고 있는 프랜차이즈 리스트



2. SYSTEM INTRODUCE

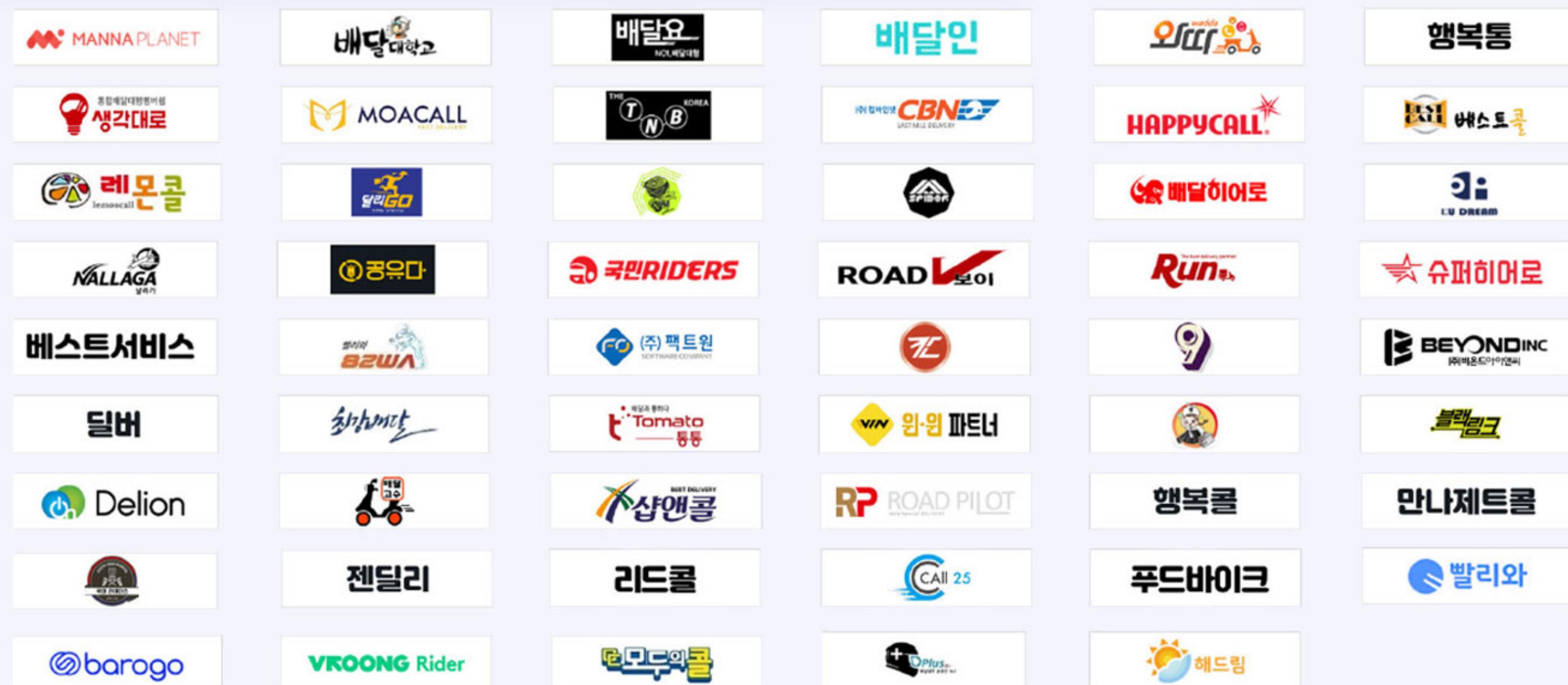
먹깨비 시스템 소개

먹깨비만의 포스기와 주문접수 프로그램은 주문접수, 정산관리는 물론

전국 53개 배달대행사와 제휴하여 번거롭던 배달대행 요청 시스템 문제를 한 번에 해결했습니다.

수많은 대형 배달대행업체와 중형 배달대행 업체와 모두 연동이 되어있고,

연동이 되어있지 않다면 배달대행 프로그램을 한번 더 설치 후 수기로 작성해야 하는 번거로움이 있습니다.



3. MARKETING

마케팅 현황

(주)먹깨비의 마케팅 현황으로는 다양한 sns 홍보활동, 유튜브 방송, 지역별 현수막, 전단지 배포, 먹깨비 자체적 축제 행사 진행, 대학교 학생회와의 업무 협약, KB국민은행과의 업무협약 등 다양한 마케팅을 진행하고 있으며, 각 업체 및 기관과 업무 협업하여 지속적인 마케팅 홍보도 준비 중에 있습니다. 추후에도 먹깨비 자체적으로 다채로운 이벤트를 진행할 예정입니다.



실제 유튜브 촬영을 통한 어플 홍보

대구 토종 배달앱 먹깨비, KB국민은행과 MOU... 날개 달다

제작일자 : 2020-12-17 17:33:56 | 수정 2020-12-17 17:33:49

| 15일 상호업무협약 체결... 먹깨비 배달앱에 KB국민은행 결제 시스템 탑재



대구의 배달앱 스타트업 '(주)먹깨비'와 KB국민은행이 지난 15일 공동 디지털 사업 확대를 위한 상호업무협약을 체결했다.

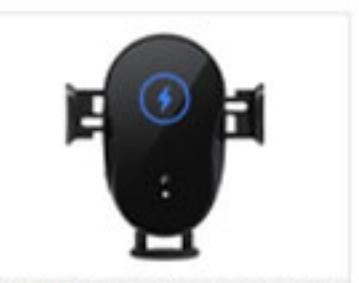
KB국민은행과 MOU 체결 완료

충북 공공 배달앱 먹깨비, '2021 스마트시티 챌린지 공모사업' 선정

| 신문이 | ◎ 입력 2021-04-20 13:38 | 0 댓글 0



전기 자전거를 활용한 균형화 생활서비스



Coupanie 로켓배송 상품, 오늘주문 내일도착!

최신뉴스

- [포토] 어슬리나아 그랑프리 박남진의 세 번째 탄생
- 캐시워크 푸른바른퀴즈 프루알엑스 애디탈 창립 공개
- 리브레이트 오늘의퀴즈, 아판풀을 기르는 한대 부부...
- [API STAR] 스파크플러스, 풍대점 오픈...총 18개 지점...
- [API STAR] 아수업엔젤스, 디스커이어에 시드 투자

Chegg

Learn to solve
homework problems
step-by-step



충청북도는 국토교통부 주관 2021년도 스마트시티 챌린지 공모사업에 '충북형 스마트 SAFETY/O2O CONVENIENT' 사업이 예비사업으로 선정됨 가운데, 공공배달앱 '먹깨비'와 함께 스마트시티 조성에 나선다고 전했다.

스마트시티 챌린지 사업은 기업과 시민, 지자체가 힘을 모아 교통·안전·환경·복지 등 다양한 도시문제를 혁신적인 기술과 창의적인 아이디어를 적용 및 해결해 나가는 사업이다. 도시 전역의 스마트화를 위한 종합적인 솔루션을 구현하는 것을 목적으로 한다.

이번 예비 사업의 대상지는 정책적으로 조성된 충북혁신도시, 오송, 오창지역이다. 각종 설문조사와 베이너 분석 등을 통해 의료, 교통, 생활분야에 스마트솔루션을 기획했다.

생활분야의 경우 배달 물량 증가에 따른 소음 등 환경 문제 해소를 위해 공공 배달앱 익

2021스마트시티 챌린지에 먹깨비가 선정됨



충북에서 먹깨비 자체적으로 진행한 축제

HOME > 경제 > 생활
착한배달앱 '먹깨비', 청주교육대학교와 MOU 체결... 공동 발전 및 협력체계 구축 목표

이승준 // 기사등록 : 2021-09-24 19:30:41

Facebook Twitter Print Email



▲ [市民일보 = 이승준] 착한배달앱 '먹깨비'와 청주교육대학교, 총학생회 '너나들이'가 공동의 발전 도모 및 장기적인 협력체계 구축을 목표로 한 MOU를 체결했다고 24일 밝혔다.

지난 17일 청주교육대학교 학생회관에서는 먹깨비 업 활성화 및 상호 협력을 통한 청주교육대학교의 발전을 위한 업무협약(MOU) 체결식이 진행됐다.

대학교와 MOU 체결하여 홍보 및 쿠폰 발급

먹깨비, '내 그릇 사용 캠페인' 통해 일회용품 사용 줄이기에 앞장선다

| 신문이 | ◎ 입력 2021-05-25 10:09 | 0 댓글 0



착한 배달앱 먹깨비가 일회용품 사용을 줄이기 위한 '내 그릇 사용 캠페인'에 참여한다고 밝혔다.

'내 그릇 사용 캠페인'은 방문객 주문 시 개인 용기를 치장해 일회용품 사용 줄이기를 독려하는 캠페인이다.

이번 행사는 한국환경공단이 주제하고 서울시, 서울환경운동연합, 한국프랜차이즈산업협회가 캠페인을 함께하고 있고 글래스락 제조사인 SGC솔루션(주)이 자사 물품을 행사지원하는 참가인으로 최근 일회용품 사용 증가로 인한 환경오염 등의 문제가 커지자 일회용품 사용을 줄이고자 실시한다.



Coupanie 로켓배송 상품, 오늘주문 내일도착!

최신뉴스

- [포토] 어슬리나아 그랑프리 박남진의 세 번째 탄생
- 캐시워크 푸른바른퀴즈 프루알엑스 애디탈 창립 공개
- 리브레이트 오늘의퀴즈, 아판풀을 기르는 한대 부부...
- [API STAR] 스파크플러스, 풍대점 오픈...총 18개 지점...
- [API STAR] 아수업엔젤스, 디스커이어에 시드 투자



DYING LIGHT 2
STAY HUMAN

2021년 12월 7일
사용 가능

시급 해적 주문

서울시 환경단체와 협업하여 내 그릇 사용하기 캠페인 참여

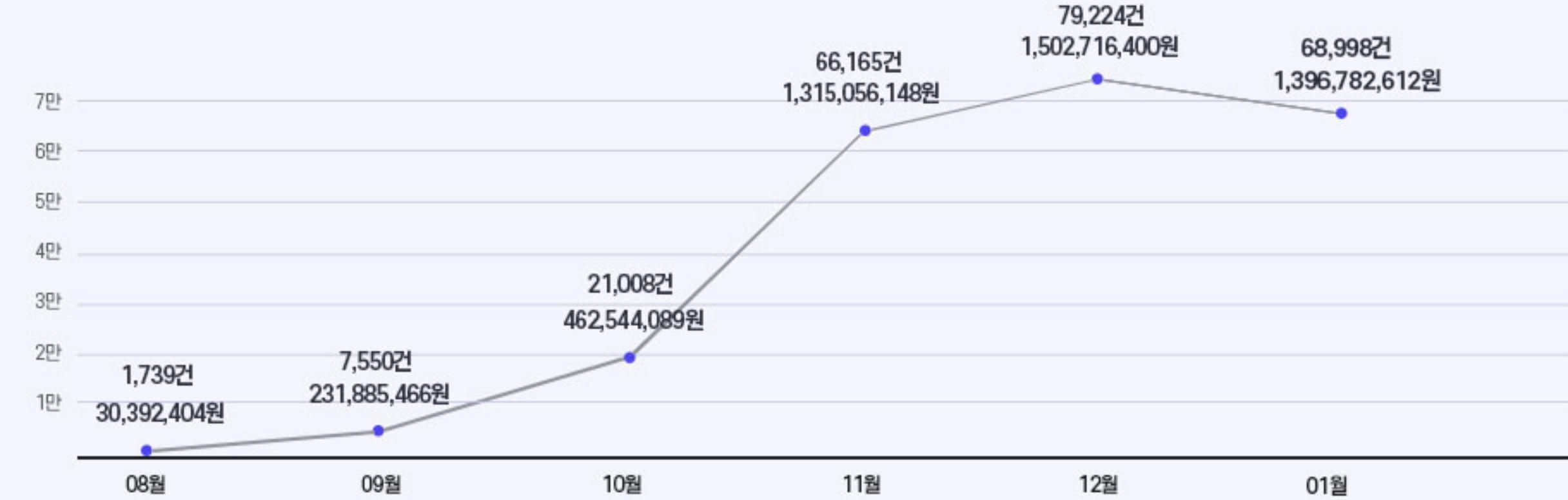
3. MARKETING

마케팅 현황

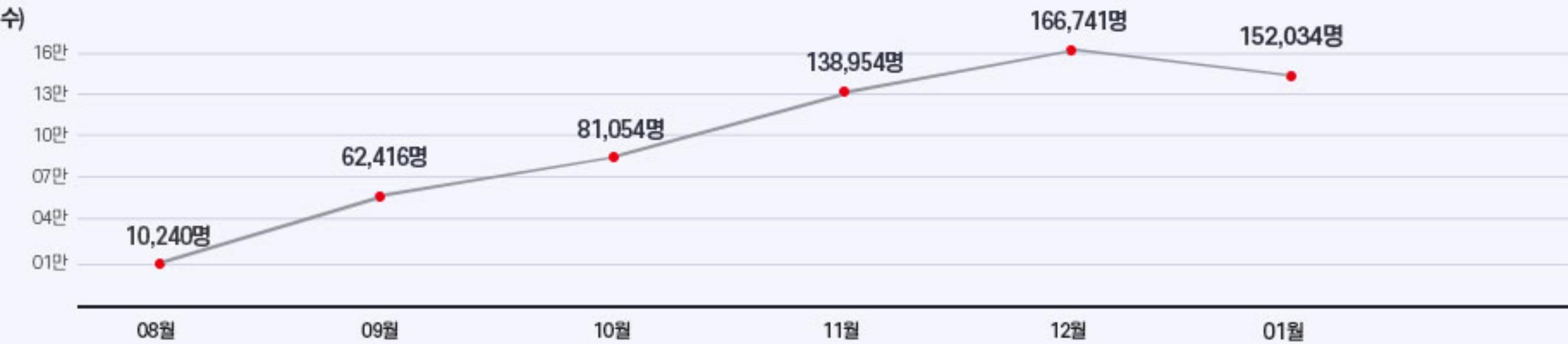


(한달기준)
위와 같은 이벤트 진행 시
기존 주문량보다 약 300% 증가

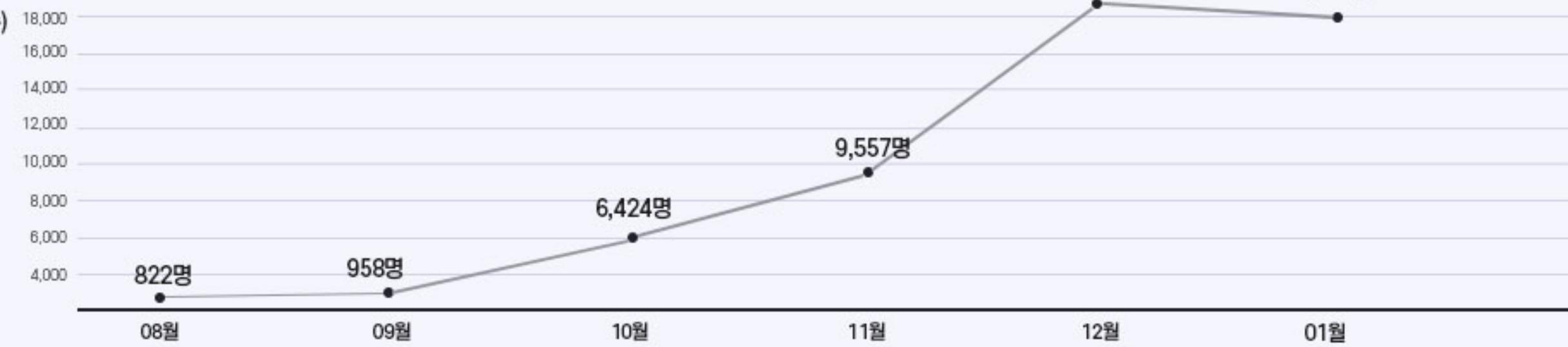
앱 주문건수 및 완료거래금액
9월 15일 충북 공공배달앱
오픈 기점으로 주문건수 및 완료금액 상승



MAU (한달 동안 해당 서비스를 이용한 순수 이용자 수)
단위: 명



DAU (하루 동안 해당 서비스를 이용한 순수 이용자 수)
단위: 명



PG 결제수수료 및 배달대행료를 제외한 순수한 주문 증가수수료 비교 자료

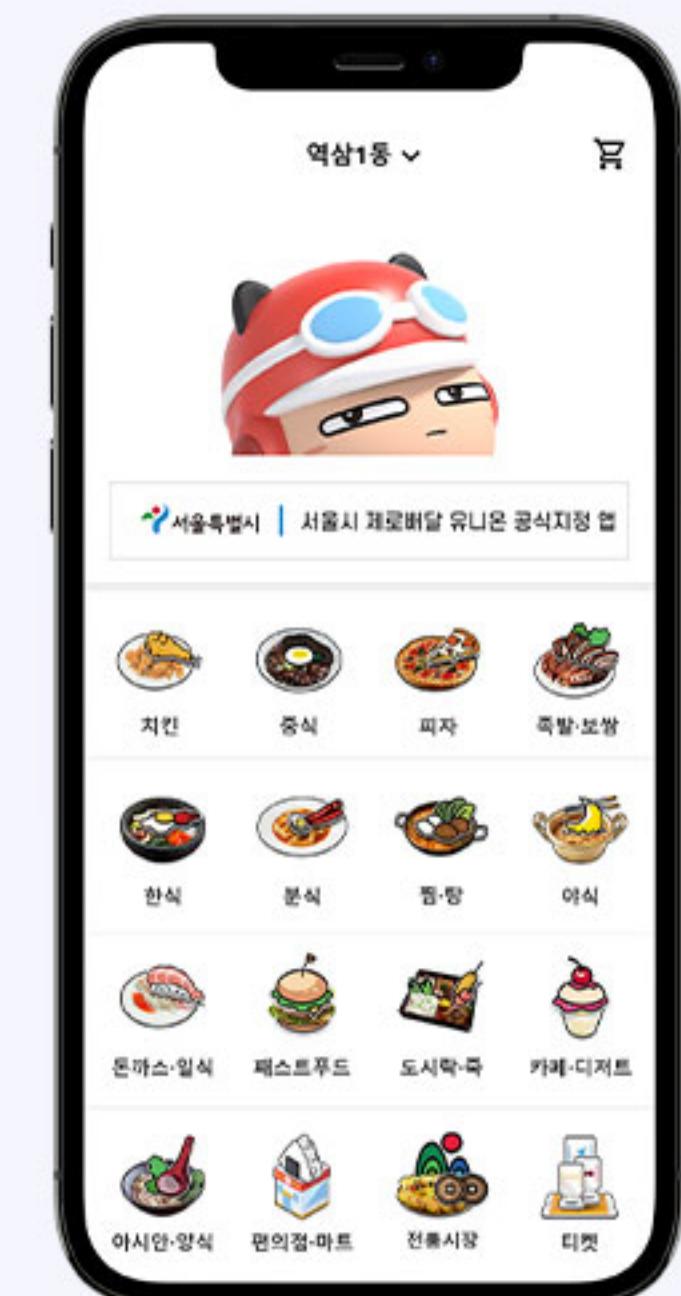
4. PROPULSION DIRECTION

배달 앱 B2B 서비스 확대 계획

티몬을 시작으로 2021년 하반기에는 홈플러스 앱에 플랫폼 판매를 목적으로 협상 중에 있으며,
그 외 대형 이커머스 및 대형 플랫폼 회사와 제휴를 목적으로 협상 중에 있습니다.



기설치된 앱을 통한 주문유입



식당에게 주문전달

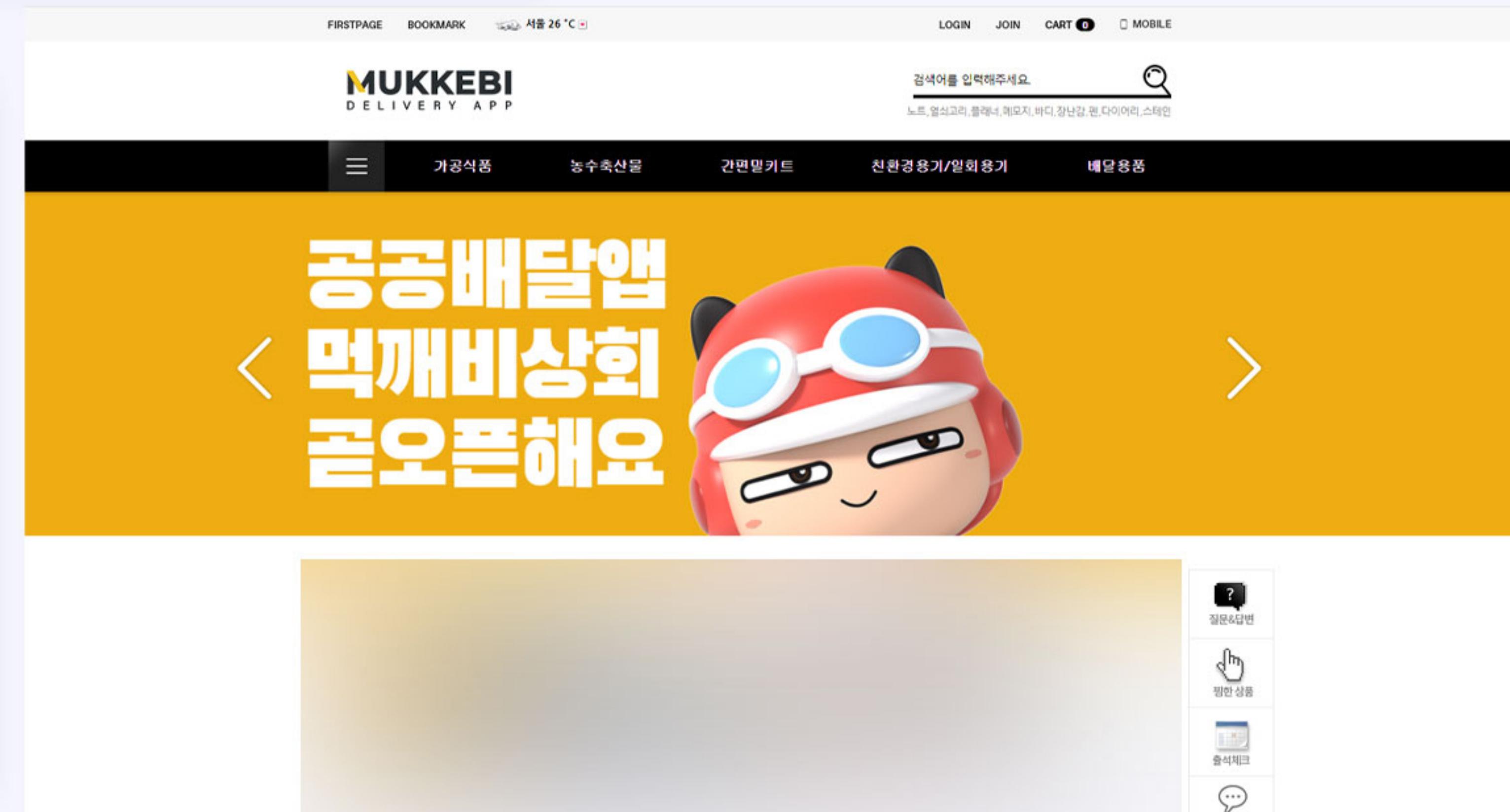
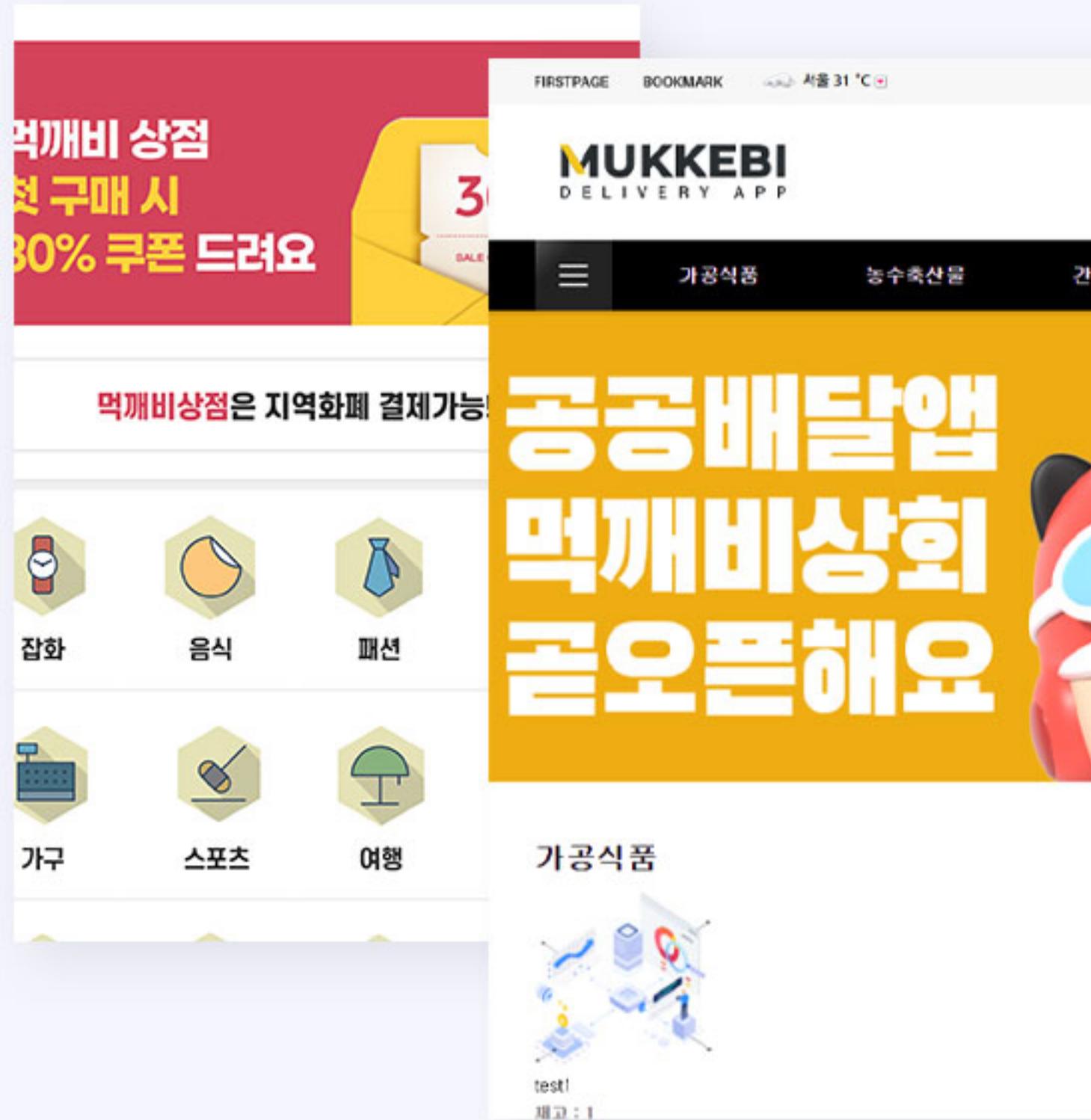


4. PROPULSION DIRECTION

먹깨비 상점

먹깨비 상점 웹 또는 앱 안에서 필요하신 물품 또는 음식을 보다 편리하고 저렴하게 구입할 수 있는 시스템 또한 준비 중입니다. (올해 하반기 오픈 예정)
가맹점주분들은 **필요하신 배달 용기, 일회용품 등 가맹점 운영을 위해 필요한 물품 구매가 가능합니다.**

※ 예시화면



4. PROPULSION DIRECTION

먹깨비 2021년 하반기 추진 계획

1. 먹깨비 라이더스

- 하나로연합과 협업하여 먹깨비 자체적으로 먹깨비라이더스를 운영할 예정입니다.

2. 충북 2021 스마트시티 사업 선정

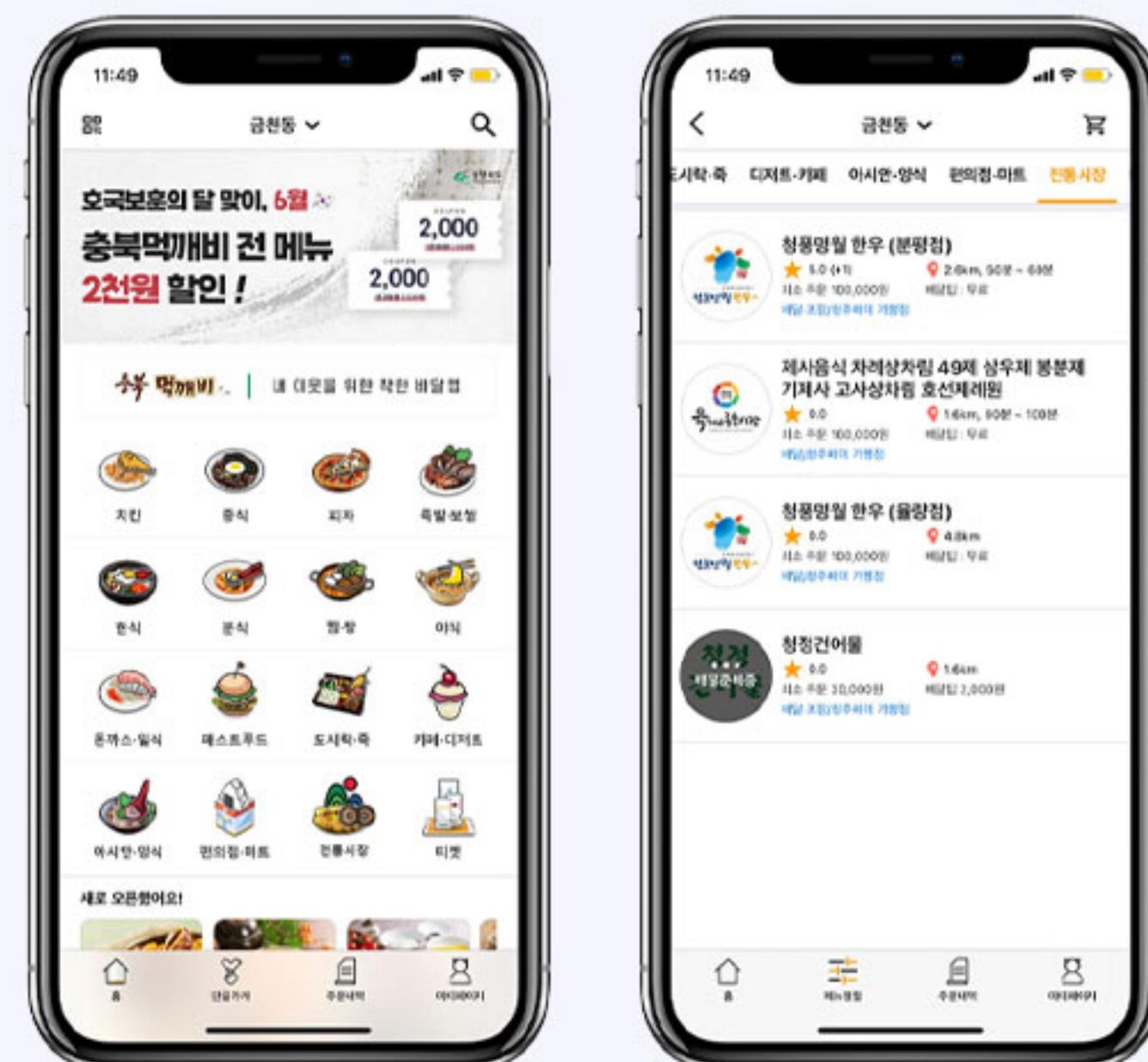
- 스마트시티란 도시교통, 환경, 안전, 주거, 복지 서비스 등의 분야에 첨단 IT를 적용하는 사업으로써 시민들과 소상공인 및 독거노인들을 위하여 먹깨비에서 개발하여 보다 편리하게 생활하실 수 있게끔 진행할 예정입니다.

3. 먹깨비 전통시장

- 각 지역 시와 협업하여 소비자는 전통시장을 보다 편리하고 간편하게 이용할 수 있게끔 오픈하여 진행할 예정입니다.

The screenshot shows the Chungbuk Smart City Challenge website. At the top, it says '충북 공공 배달앱 먹깨비, '2021 스마트시티 챌린지 공모사업' 선정'. Below that is a news article snippet about the project. To the right is a sidebar with news items and a photo of a woman.

배달 앱 먹깨비 2021 스마트시티 사업 선정



실제 먹깨비 앱에서 사용 중인 전통시장 활성화 이미지

THANK YOU

WWW.MUKKEBI.COM

먹깨비 회사소개서

©2021. MUKKEBI. Co. Ltd. All Rights Reserved

